



# РЕБРЕНДИНГ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ

## ГРУППА 003

Алещенко Денис  
Богдан Вадим  
Коберидзе Леван  
Понявина Елизавета  
Стасевич Александр  
Степанова Алена  
Устинова Марина



ВЫСШАЯ  
ШКОЛА  
БРЕНДИНГА

**V&D** ИНСТИТУТ  
БИЗНЕСА  
И ДИЗАЙНА



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

# ЦЕЛЬ

- формирование нового имиджа бизнес-организации
- увеличение коммерческих участников до 300 человек до конца 2016 года

# ЗАДАЧИ

- анализ потребителей, конкурентов, рынка, трендов
- позиционирование
- разработка бренд-платформы
- разработка вербальной и визуальной коммуникации
- рекомендации по развитию бизнес - составляющих проекта

# ПРОДУКТ И БИЗНЕС СЕГОДНЯ

ПРОДУКТ СЕГОДНЯ

# РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РКП)

Год основания - 2007

Бизнес - ассоциация Республики Беларусь



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РКП

- улучшение делового климата
- лоббирование интересов
- создание условий для развития предпринимательства
- укрепление входящих в нее ассоциаций
- налаживание диалога власти и бизнеса



ПРОДУКТ СЕГОДНЯ

# МИССИЯ СЕГОДНЯ

«Содействие развитию малого,  
среднего и крупного бизнеса,  
деловой среды и бизнес-климата»



ЗАКАЗЧИК

# КАРЯГИН ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

- основатель и идейный вдохновитель РКП
- член десятков союзов и международных организаций (Европейской конфедерации ассоциаций малых и средних предприятий (СЕА-РМЕ) (г.Брюссель)



- занимает активную жизненную позицию
- с 1985 года занимается развитием негосударственного сектора экономики и управления (кооперация, предпринимательство)
- основатель, учредитель, ректор, профессор Негосударственной Академии парламентаризма и предпринимательства



# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- усовершенствование законодательства
- международное партнерство
- развитие бизнес-ассоциаций



# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- бизнес-мероприятия и бизнес-услуги
- ежегодный программный документ «Национальная платформа бизнеса Беларуси» при участии остальных бизнес-союзов - действительное предложение, меняющее экономический фон в РБ



# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Наиболее востребованные услуги:

- лобби и адвокаты
- организация международных выездов и мероприятий совместно с государственным сектором



# ЧЛЕНСТВО

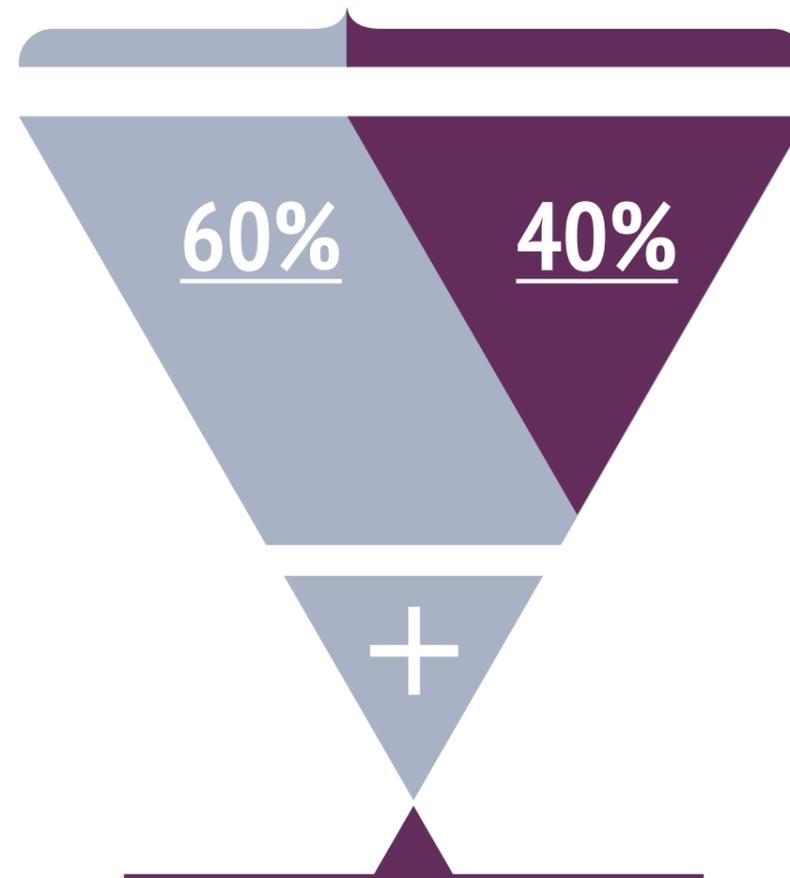
обязательный вступительный взнос - 100\$

Standart	Silver	Gold	Platinum
250\$	350\$	500\$	1000\$
30%	30%	20%	20%

более 180 участников

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ**  
организации

- «Отличные окна Техно»
  - «косметическая фабрика МОДУМ»
- и др.

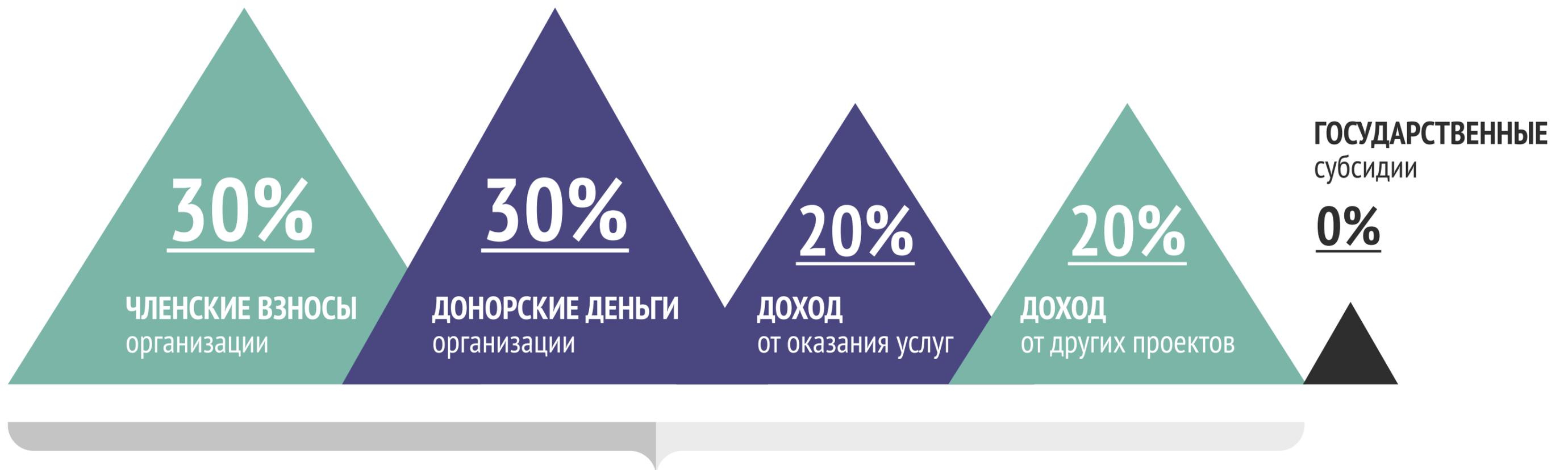


**КОММЕРЧЕСКИЕ**  
организации

- Ассоциация микрофинансовых организаций
  - Белорусская ассоциация страховщиков
- и др.

за последний год  
конфедерация  
**УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 15%**

# БЮДЖЕТ РКП



БЮДЖЕТ КОНФЕДЕРАЦИИ

# РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ РКП

С 2007 года реализовано более **350** предложений по улучшению делового климата в Республике Беларусь

- предоставлено право найма сотрудников ИП до 3 человек (не членов семьи)
- запрет на проведение проверок в первые 2 года после регистрации предприятия



# ПРОДУКТ СЕГОДНЯ



# ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О КОНФЕДЕРАЦИИ

**Общество - низкое**

**Бизнес - низкое**

(10% бизнеса состоят в каких-либо союзах\*)

**Государство - низкое**

(чиновники путаются между союзами\*)

\* АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ОФИСА ЕВРОПЕЙСКОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЫ И КОММУНИКАЦИЙ



# СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

## МАЛОЧИСЛЕННОСТЬ

- доходы только от членских взносов
- небольшое количество членов
- репутация - только для некоммерческих организаций

## СТРУКТУРА РКП

- государству нужны отраслевые объединения
- недостаточная компетенция аппарата РКП
- РКП = Карягин В. нет других лидеров

## КОММУНИКАЦИЯ

- нет информации об успехах в СМИ
- неудобный сайт и страницы в социальных сетях

# СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

## АКТИВНОСТЬ

- реализовано более 350 законопроектов с 2007 по 2014 гг.
- международные связи и участники РКП
- харизматичная и авторитетная личность лидера

## ЭКСПЕРТНОСТЬ

- инициатор создания «Национальной платформы бизнеса Беларуси»
- адвокаты
- отраслевые ассоциации (40%)

## ПОМОЩЬ

- лоббирование интересов бизнеса
- реально оказанная помощь членам конфедерации



# ВЫВОДЫ ПО РКП

- активный союз с с экспертным руководителем
- результативная помощь бизнесу
- небольшое количество членов
- запутанная коммуникация

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

# ЯДРО АУДИТОРИИ

35-40 лет,  
средний бизнес,  
собственники;  
директора организаций,  
достигшие успеха





Светлана, 32 года  
логистические услуги

“я получаю в десять раз больше возможностей из союза, открываются новые контакты как внутри страны, так и за рубежом”



Павел, 35 лет  
рекламный бизнес

“Не состоим в союзах, потому что не знаем примеров реальной помощи для компаний”

# ПОЧЕМУ ВЫ НЕ СТАНОВИТЕСЬ ЧЛЕНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СОЮЗОВ?

Считают, что союзы беспомощны в решении многих проблем	<b>31.8%</b>
Их помощь и услуги не нужны моему бизнесу	<b>24.3%</b>
Нет достаточной информации о деятельности подобных союзов	<b>20.3%</b>
Надежда на самостоятельное решение возникших проблем	<b>17.3%</b>
Считают их, политически не выгодными	<b>8.8%</b>
Высокие членские взносы	<b>2.8%</b>
Другое	<b>1.6%</b>

Источник: Исследовательский центр ИПМ 2014



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

отраслевые ассоциации,  
малый и крупный бизнес,  
директора, собственники предприятий



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Борис, 42 года  
финансовое агентство

“Вместе проще  
общаться  
с государством”



Екатерина, 55 лет  
торговая деятельность

“Эта инициатива  
заставляет государ-  
ственные  
и административные  
ведомства реагировать  
на наше мнение”



Сергей, 36 лет  
лесопромышленность

“На мой взгляд,  
профильные  
ассоциации более  
эффективны”

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

# ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

Будущие и начинающие предприниматели,  
общество, СМИ





Юлия, 26 лет  
изделия из Swarovski

“Я не знала, что у нас  
есть такие союзы”



Геннадий, 25 лет  
рекламный бизнес

“После нового закона, у  
меня возникли проблемы с  
моим бизнесом, которому  
тогда был еще год, мне дали  
контакты и посоветовали  
обратиться в Конфедерацию,  
она мне помогла”

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

# КОСВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

чиновники, представители власти

Министерство экономики РБ\*

“они [союзы]  
не мешают  
государству”

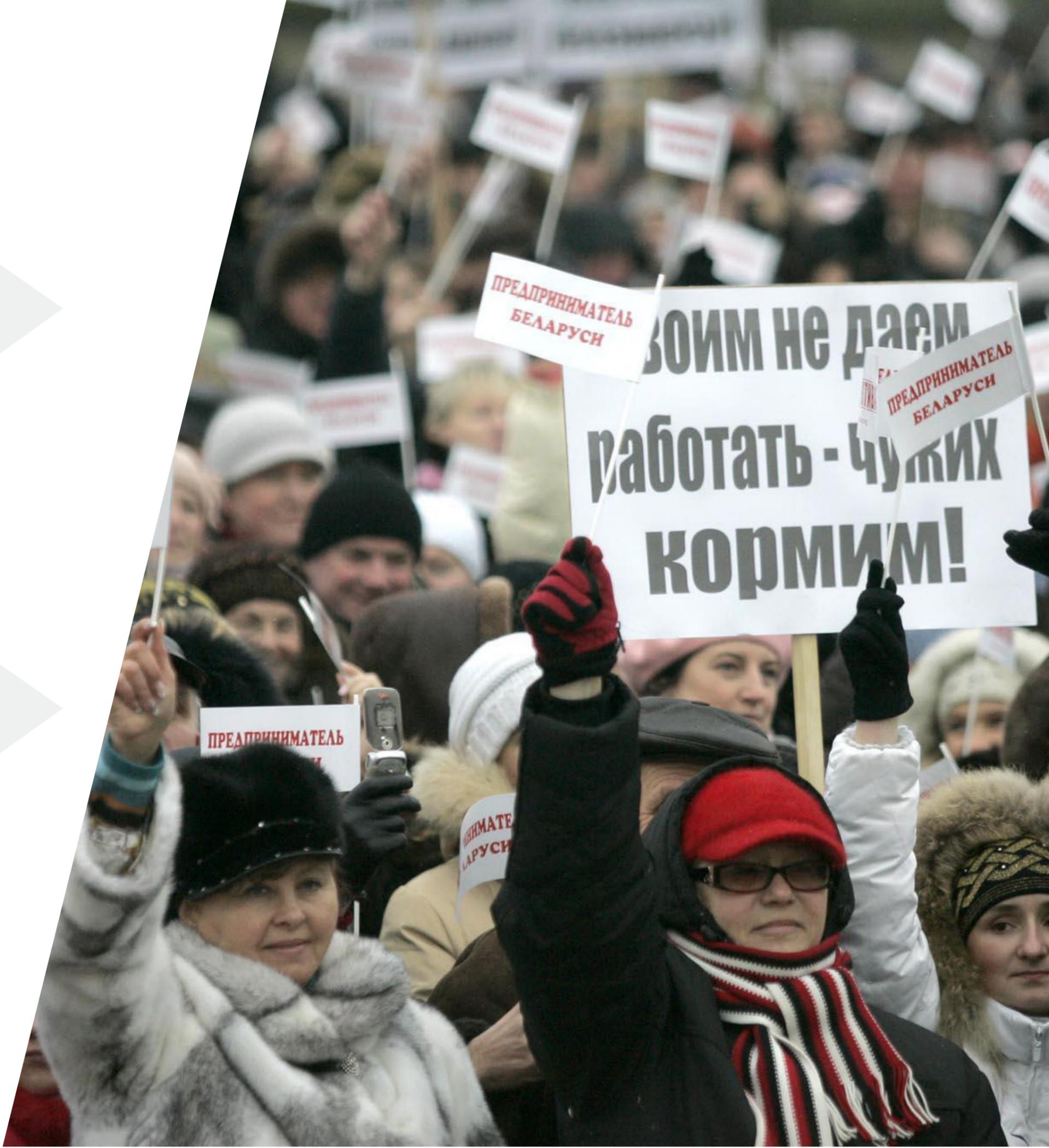
\* АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ОФИСА ЕВРОПЕЙСКОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЫ И КОММУНИКАЦИЙ 2014 Г.



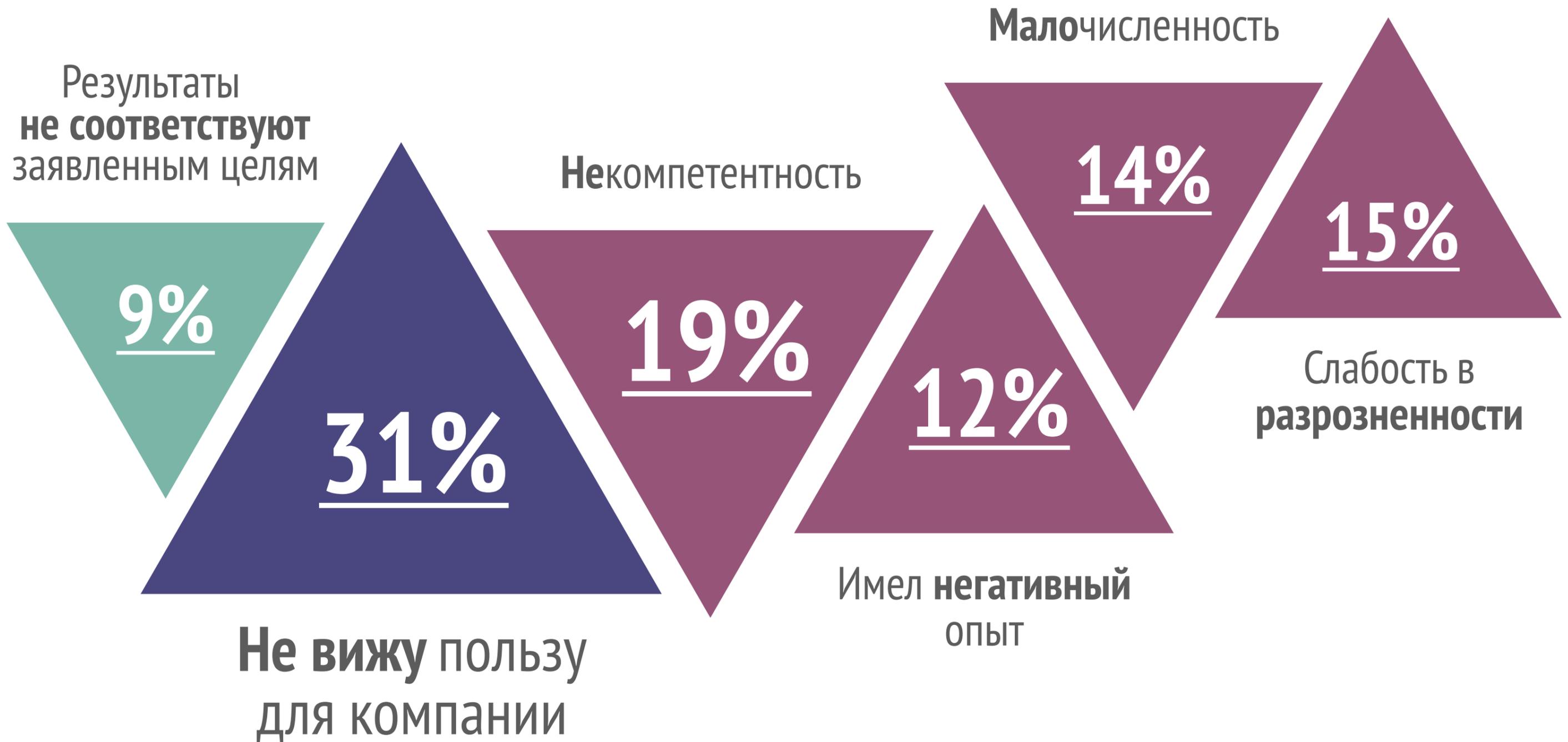
## ЧЛЕНЫ СООБЩЕСТВ

“Чиновники  
путают  
все наши союзы”

“..как правило, на  
заседания приходят  
замминистров,  
реально не решающие  
ничего.  
Они отчитывают свои  
доклады, формально  
ставят галочку об  
отбытом мероприятии,  
и уходят – не  
выслушивая наших  
предложений.”



# БАРЬЕРЫ ЦА



# ПОТРЕБНОСТЬ ЦА

## ОБЪЕДИНЕНИЕ

- диалог с государством
- усовершенствование законопроектов

## ПОМОЩЬ И КОНСУЛЬТАЦИИ

- лоббирование
- адвокаты
- юридическая защита
- решение проблем в бизнесе
- информация об источниках развития компании

## РАЗВИТИЕ

- повышение квалификации сотрудников, тренинги
- деловые связи в РБ и за рубежом сетях
- поиск партнеров, инвесторов



### **Ядро**

мужчины  
35-40 лет,  
средний бизнес,  
собственники,  
директора  
организаций,  
достигшие  
успеха



### **Целевая**

отраслевые  
ассоциации,  
малый и крупный  
бизнес,  
директора,  
собственники  
предприятий



### **Потенциальная**

будущие и  
начинающие  
предприниматели,  
общество, СМИ,  
пресса



### **Косвенная ЦА**

чиновники,  
представители  
власти



# ВЫВОДЫ ПО ЦА

- консолидация для диалога с государством
- лоббирование и адвокаты
- деловые связи

# РЫНОК И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

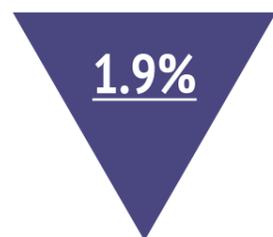
- 20 лет один президент
- административно-командная система
- экономическая модель - распределение
- вмешательство государства в дела бизнеса
- 30% - частная собственность, 70% - госсектор



**“Мое решение  
однозначное,  
не глядя  
ни на каких инвесторов  
и инвестиционный климат”**



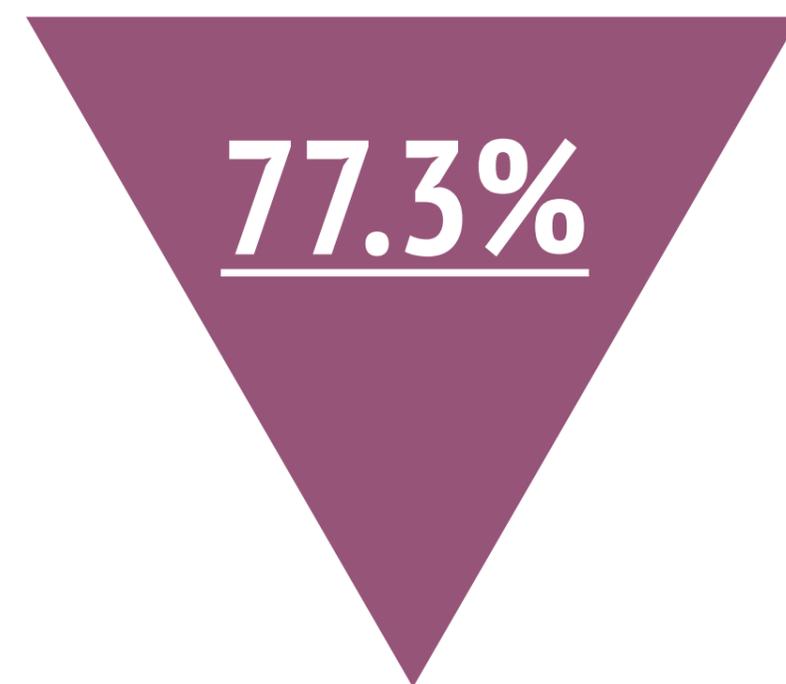
**1.9%** предпринимателей верят в то, что в 2015 году **ситуация** в бизнесе **улучшится**



**10.8%** предпринимателей считают, что ничего **не изменится**



**77.3%** респондентов уверены, что ситуация **ухудшится**



Результаты опроса  
«Индекс делового оптимизма», 2015 г.

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ



**ТРЕНДЫ**



# РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Год основания:** 1991

**Члены:** свыше 326 000

**Область влияния:** РФ \ международная арена

**Профиль членов:** представители крупного , среднего бизнеса, экспортеры, все ассоциации и объединения по отраслям

## ВЫВОД:

- мощный инструмент влияния власти на бизнес и обратно. Сильное лобби со стороны бизнеса



метафора  
“клуб элитных  
промышленников”



# УКРАИНСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Год основания:** 1992

**Члены:**

**Область влияния:** Украина \ международная арена

**Профиль членов:** представители крупного ,  
среднего бизнеса, экспортеры, все ассоциации и  
объединения по отраслям

**ВЫВОД:**

- глубокое сотрудничество власти и  
бизнеса



метафора  
“тренажерный зал  
для бизнесменов”



# «ШВЕДСКОЕ ЧУДО!»

Крепкий альянс между государством и бизнесом

## **ВЫВОД:**

В стране самый комфортный бизнес-климат в Мире



метафора  
“Шведская семья”

# США

Деятельность более 200 лет  
Сегодня - более 147 000 ассоциаций  
Ежегодно возникает около 1000 новых

Ассоциации освобождены от налогов.  
Серьёзная работа ведётся как на федеральном,  
так и на местных уровнях.

## ВЫВОД:

Институт американского  
предпринимательства



метафора  
“рай для бизнеса”

# КИТАЙ

Переориентация экономики страны на предприятия малого бизнеса

## **ВЫВОД:**

Активная и ведущая роль государства в помощи бизнесу в стране



метафора  
“всё для вас”

# ГРУЗИЯ

Практически у каждой отрасли есть бизнес ассоциации

Рынок объединений сегментирован - есть ассоциации малого, среднего и крупного бизнеса

## **ВЫВОД:**

Бизнес-ассоциации - важное звено всей цепочки и государство с ним считается



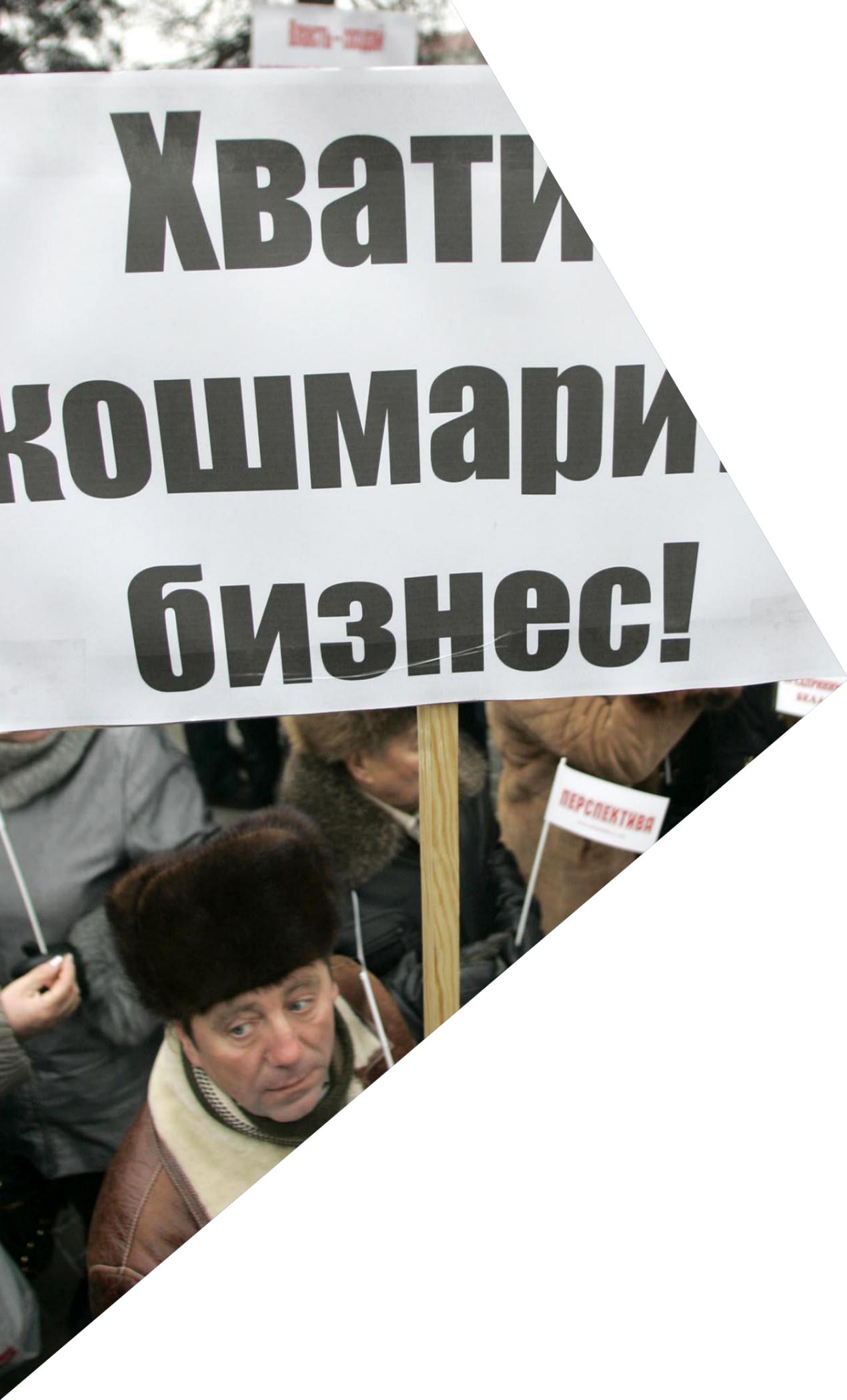
метафора  
“мегоброба”

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ



**ATAMEKEN**  
**STARTUP**





# ВЫВОДЫ

## РЫНОК РФ

- рынок бизнес сообществ не развит
- государству интересны отраслевые организации

## РЫНОК В МИРЕ

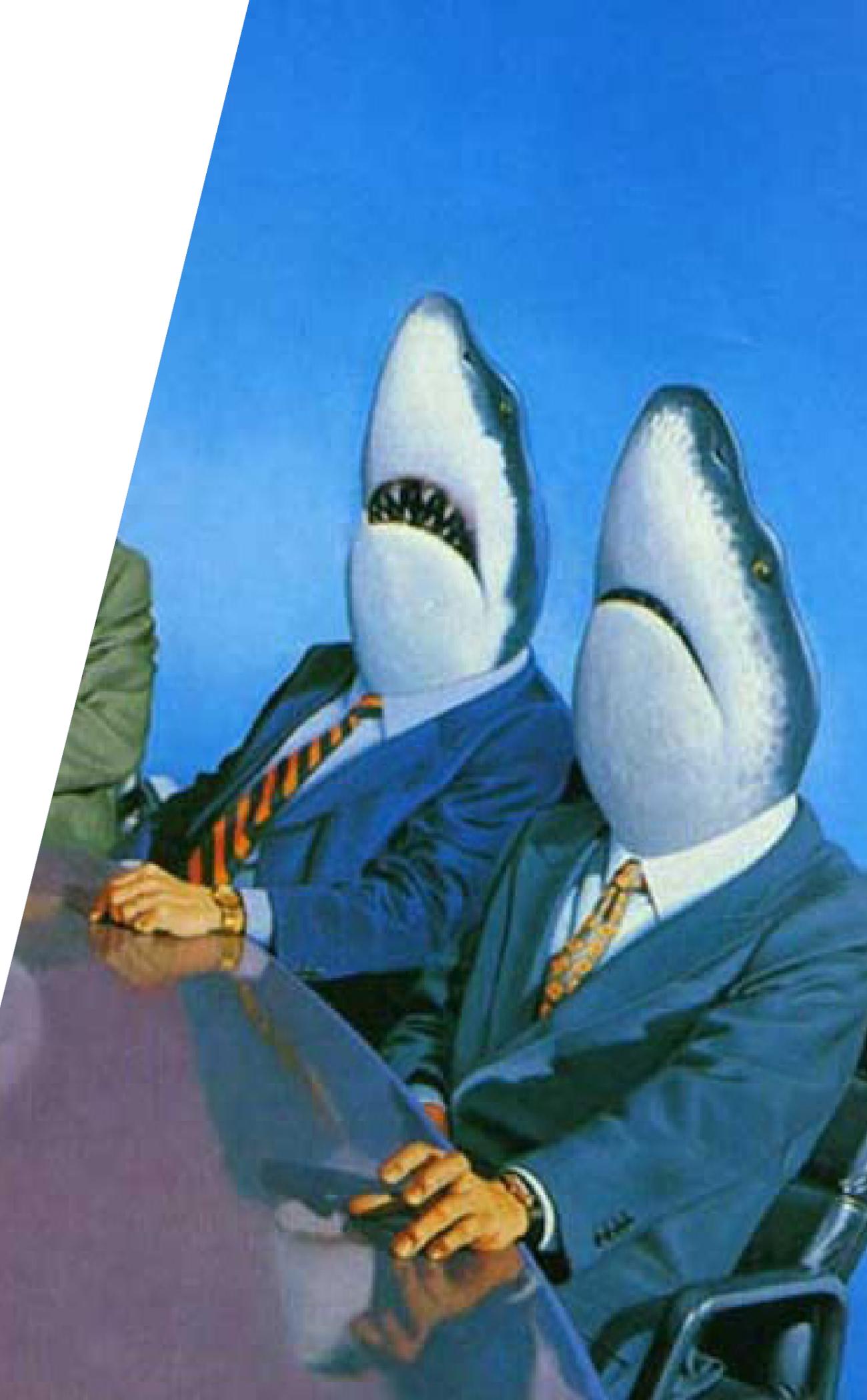
- диалог и ведущая роль государства в отношении с бизнесом
- помощь в росте малому бизнесу
- сквозное проникновение бизнес-ассоциаций

## ТРЕНДЫ

- чиновники и президенты - выходцы из бизнеса
- бизнес-ассоциация - эксперт для государства во многих отраслях

**КОНКУРЕНТЫ**

- Белорусский союз предпринимателей
- Торгово-промышленная палата
- БСПН им. Кунявского
- Столичный союз предпринимателей





# БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Год основания:** 1991

**Члены:** 800 \17000 ассоциированных

**Область влияния:** РБ

**Профиль членов:**

объединение представителей крупного, среднего и малого бизнеса

## **ВЫВОД:**

- плохая работа с коммуникационной и визуальной стратегией
- нет ключевого значимого события/продукта



метафора  
“старейшина союзов”



# ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

**Год основания:** 1952

**Члены:** 2076\ по отраслям

**Область влияния:** РБ\ международная арена

**Профиль членов:**

Представители крупного бизнеса,  
экспортеры

## **ВЫВОД:**

- конкурент за внимание государства
- инструмент правительства при работе с крупным бизнесом
- большое количество весомых участников, международное партнерство и связи



метафора  
“Государственники”



# СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БСПН ИМ. КУНЯВСКОГО

Год основания: 1990

Члены: 150 \коммерческие организации

Область влияния: РБ

Профиль членов:

частный бизнес \средний и крупный

## ВЫВОД:

- весомые участники союза, но их мало
- нет коммуникационной и рекламной стратегии
- форум «Клуб директоров» - хорошая входная точка потенциальных участников



метафора  
“коммерсанты”



# СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Год основания:** 1997

**Члены:** 249

**Область влияния:** Минск и Минская область

**Профиль членов:**

руководители предприятий\  
владельцы бизнесов

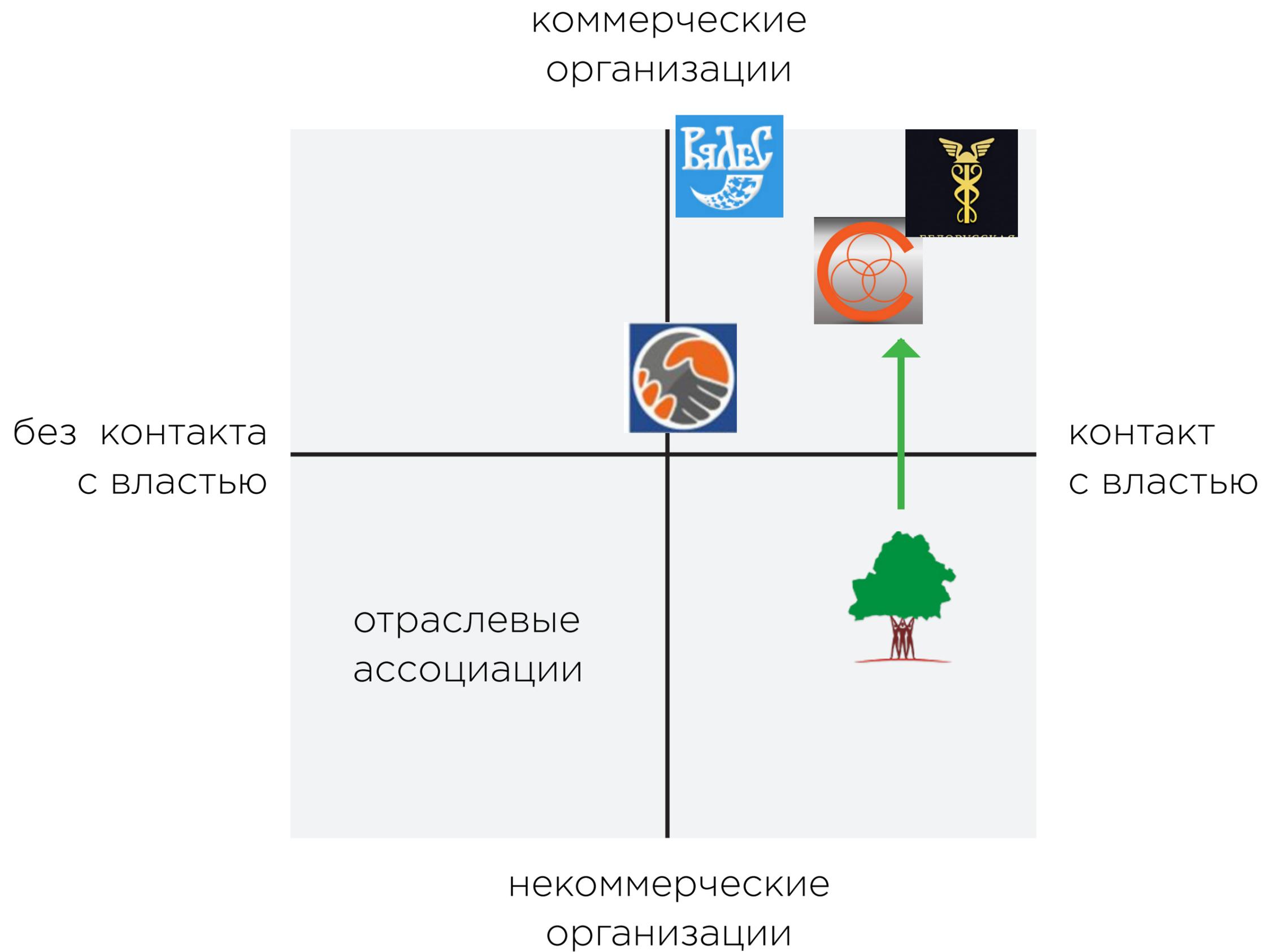
## **ВЫВОД:**

- председатель союза Карягин В.Н, как и в РКП
- высокая узнаваемость союза
- каннибализм РКП



папа  
“РКП”

КОНКУРЕНТЫ





# ВЫВОДЫ ПО КОНКУРЕНТАМ

- нет эффективных бизнес-сообществ
- нет инструментов для диалога бизнеса, общества и государства
- коммуникация конкурентов, как правило, архаичная, не соответствующая потребностям современного бизнес-сообщества

## НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- активный союз с с экспертным руководителем
- результативная помощь бизнесу
- лоббирование интересов
- возможность внедрения законопроектов через диалог с государством

## РЫНОК И ТРЕНДЫ

- рынок бизнес-сообществ растет
- государству интересны отраслевые организации
- диалог и ведущая роль государства в отношении с бизнесом/европейский стиль
- помощь малому бизнесу

**Объединение бизнеса,  
государства и общества  
для эффективного диалога**

## ЧЕГО ХОЧЕТ ЦА

- изменение законодательства
- эффективное взаимодействие
- развитие собственного бизнеса
- диалог

## ЧЕГО НЕ МОГУТ КОНКУРЕНТЫ

- нет эффективных бизнес-сообществ
- нет инструментов для диалога бизнеса, общества и государства

# КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Актуальный независимый бизнес-союз, объединённый для налаживания диалога между правительством, бизнесом и обществом



# ЦЕННОСТИ

- равноправие и партнерство
- обоюдное развитие
- ОТКРЫТОСТЬ



# ХАРАКТЕР

- объединяющий
- энергичный, динамичный
- актуальный, современный



# МИССИЯ

Создание благоприятных условий  
для бизнеса и процветания  
экономики Беларуси

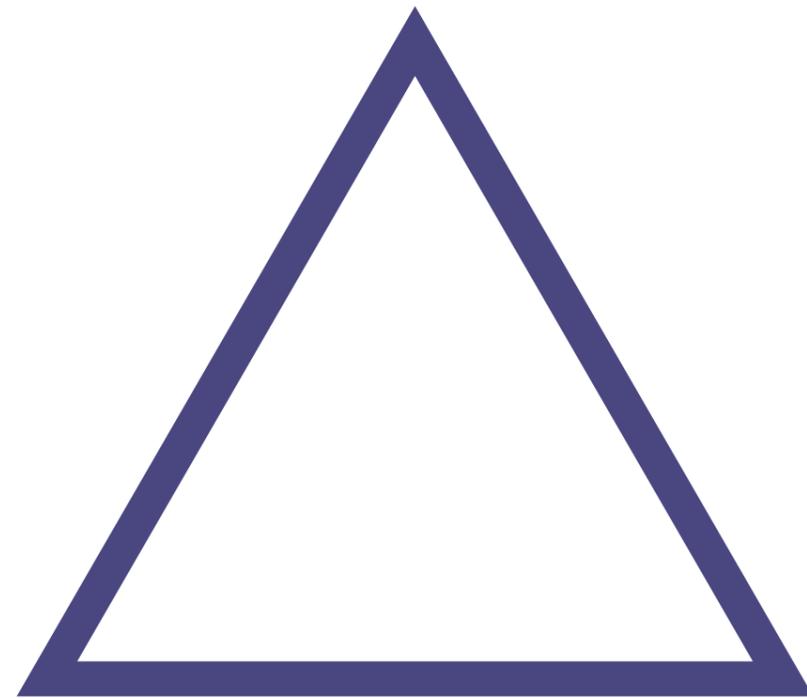


**ΜΕΤΑΦΟΡΑ**

# МЕТАФОРА

Равносторонний треугольник.

- устойчивая структура
- имеет равные права для всех участников
- разные и динамичные участники объединяются для одной цели



**СЛОГАН**

**ДИАЛОГ  
РАЗВИТИЕ  
РАВЕНСТВО**

# ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Конфедерация - клуб лидеров

## **ПСИХОГЕОМЕТРИЯ**

ЦА - треугольники

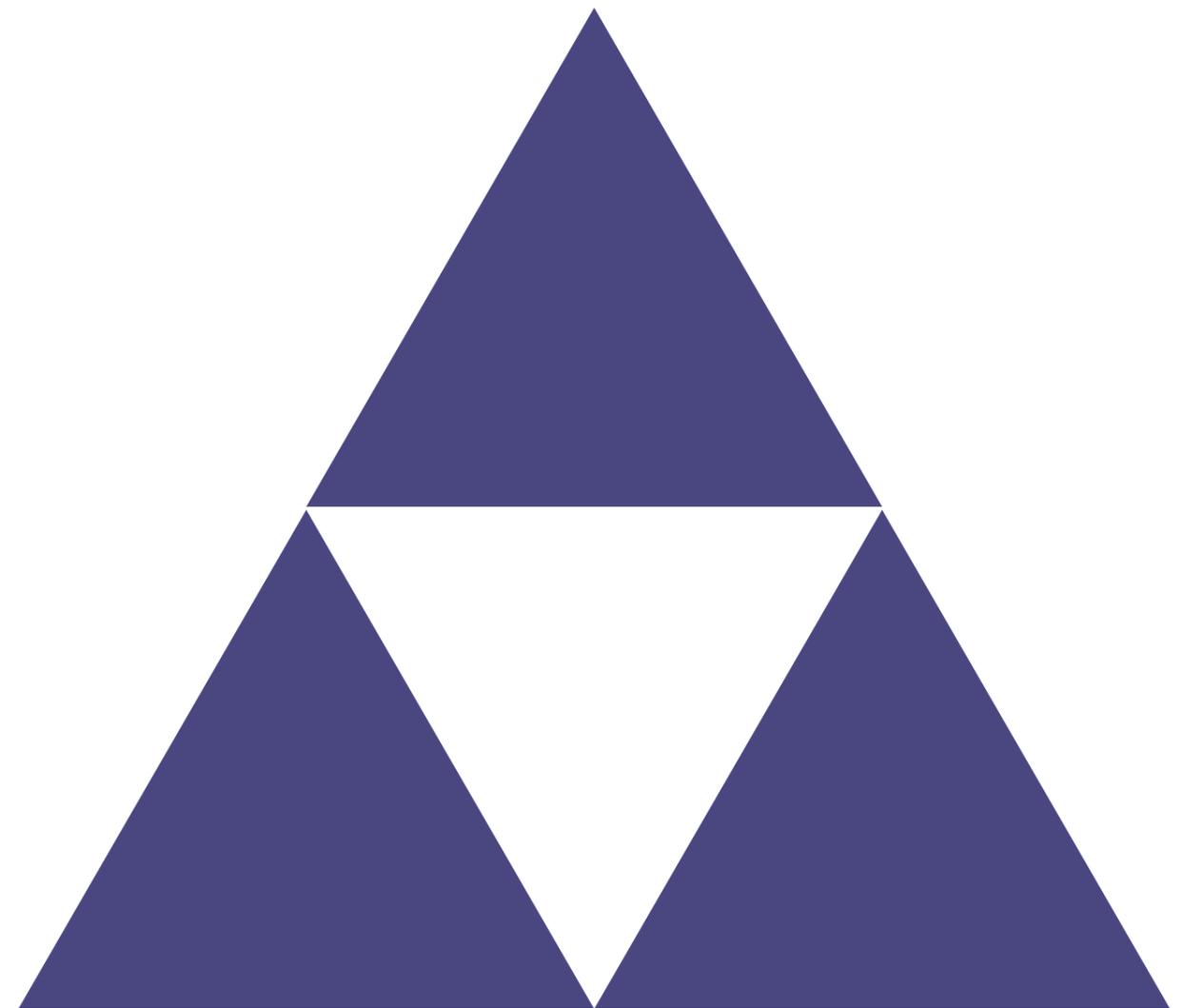
Вектор:

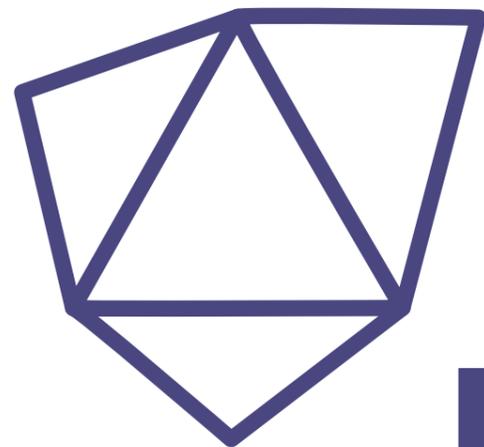
- достижения
- предприимчивость
- конкуренция
- власть

ЛОГОТИПЫ КОНКУРЕНТОВ



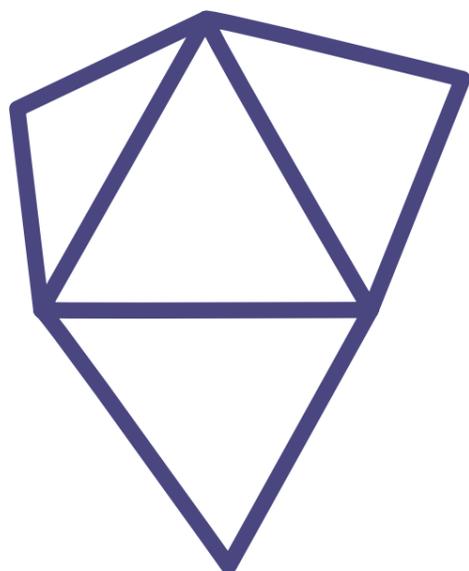
Разные и динамичные участники  
объединяются для эффективного  
диалога





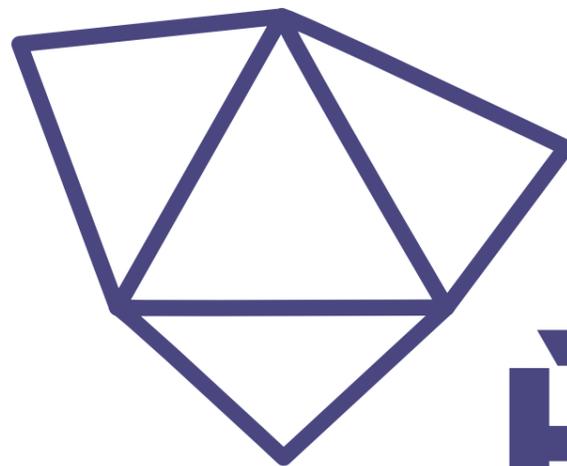
**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



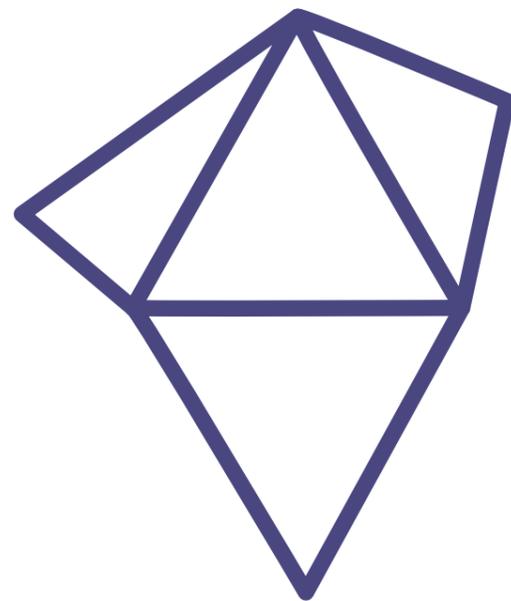
**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



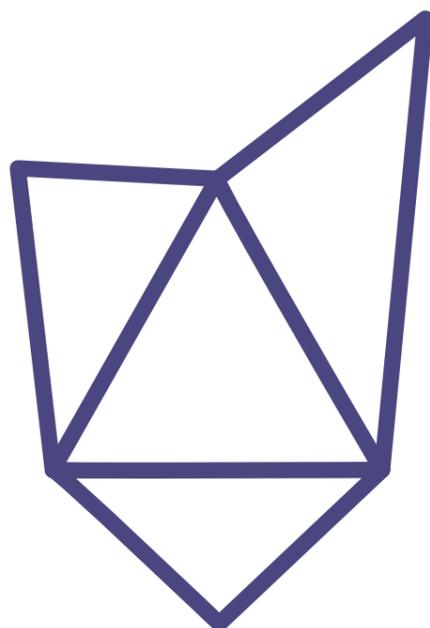
**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



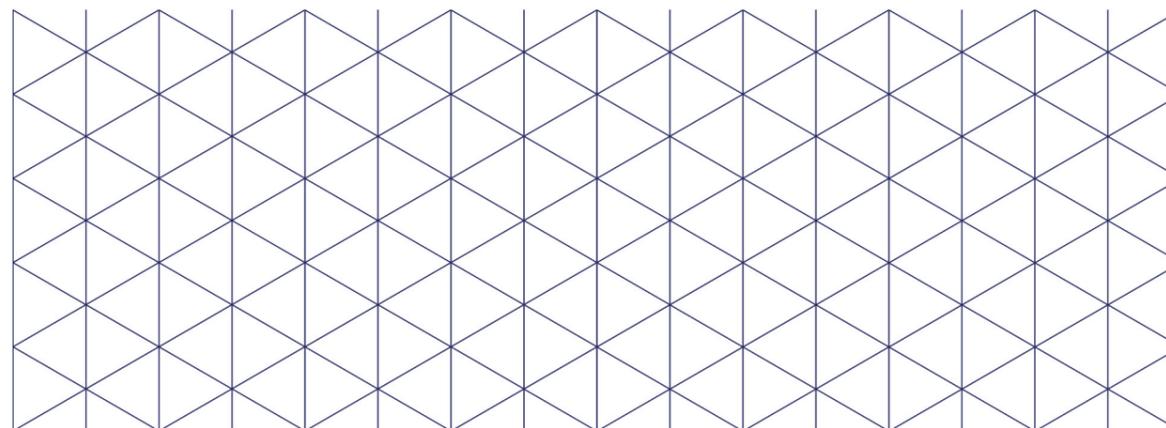
**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



## ДИАЛОГ РАЗВИТИЕ РАВЕНСТВО

**АБВабв123**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя







**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Владимир Карягин**

тел: +375 29 345 90 99  
почта: [kareagen@rce.by](mailto:kareagen@rce.by)  
сайт: [rce.by](http://rce.by)



В Президиум Координационного Совета  
Высшего юридического лиц  
«Республиканская конфедерация  
предпринимательства»

### Заявление

Я, \_\_\_\_\_ (Фамилия, имя, отчество)  
являясь \_\_\_\_\_ (должность и наименование)  
действующий(ая) на основании \_\_\_\_\_ (Устава, доверенности)  
прошу принять \_\_\_\_\_ (полное наименование организации)  
в члены Союза юридических лиц  
«Республиканская конфедерация предпринимателей»  
С Уставом, размерами и порядком уплаты взносов с \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (дата)  
\_\_\_\_\_ (подпись)





ДИАЛОГ



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

с 2006 года реализовано более 350 предложений по улучшению делового климата в Республике Беларусь. Миссия Бизнес-ассоциации: создание благоприятных условий для бизнеса и процветания экономики Беларуси.

РАЗВИТИЕ



РАВЕНСТВО





**РКП**

РЭСПУБЛІКАНСКАЯ  
КАНФЕДЭРАЦЫЯ  
ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА



**МИНСК**

22 октября

Кооперационная Биржа  
между польскими и  
белорусскими предприятиями

**RCE.BY**



**ДИАЛОГ  
РАЗВИТИЕ  
РАВЕНСТВО**

**RCE.BY**



**МИНСК**  
22 октября

Кооперационная  
Биржа между польскими  
и белорусскими предприятиями

**RCE.BY**

ДИАЛОГ  
РАЗВИТИЕ  
РАВЕНСТВО

RCE.BY

ДИАЛОГ  
РАЗВИТИЕ  
РАВЕНСТВО



РКП

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Бизнес-ассоциация  
Республики Беларусь.  
Миссия: создание  
благоприятных условий  
для бизнеса и процветания  
экономики Беларуси.

# ДИАЛОГ РАЗВИТИЕ РАВЕНСТВО



**РКП**  
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**4-5 МАРТА  
ВЫЕЗДНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ**



мощность – 2,4  
входят устрой-  
настном порядке  
ках, в загород-  
в агроусадьбах,  
электростанции,  
рой в 2015 году.  
чества реально  
жет быть гораздо

лучать автоном-  
электростанция  
ановленной на  
сточник энергии,  
бщей сети. Если  
ария, как часто,  
емя грозы, у вас  
вет, а во время  
рачей воды вы  
ой воды, – поде-  
и использования  
энергии Влади-

## ВРЕМЯ!

ую выработала  
можно использо-  
ль в специальных  
е – использовать

боты электри-  
светильной  
достаточно уста-  
ко панелей на  
имер консуль-  
огосбережению  
решений Антон  
15 квадратных  
три киловатта  
тиком обеспе-  
м одну семью  
5 лет! К солнеч-

ной электростанции можно под-  
не весь дом, а только отдельные  
менты, например, уличный фонарь  
лампочки в коридоре. Тогда там  
будут работать от электричества,  
ченного от солнца.

Кроме этого, использование солнечных  
коллекторов актуально для школ,  
домов, школ или других построек.  
можно устанавливать на крыше  
стене здания. Например, на крыше  
детского сада № 10 в Новомосковске  
размещено 15 солнечных водонагре-  
вателей, которые вырабатывают э-  
используемую на автоматический  
подогрев воды в бассейне детско-  
сада. В Мариной Горы на крыше  
центральной библиотеки Центра  
логических решений установили  
солнечные батареи мощностью 10  
Ватт, которые обеспечивают работу  
компьютеров библиотеки.



Коллекторы используют для нагрева  
только воды, но и воздуха, для теп-  
обработки продуктов и сушки де-  
ляции и производства паров.

ПРИГЛАШЕНИЕ



РКП

ПРИГЛАШЕНИЕ



РКП



РКП





ДИАЛОГ  
РАЗВИТИЕ  
РАВЕНСТВО

ИМЯ  
ФАМИЛИЯ

АССАМБЛЕЯ  
ДЕЛОВЫХ  
КРУГОВ

4-5 МАРТА



РКП



ДИАЛОГ  
РАЗВИТИЕ  
РАВЕНСТВО

ИМЯ  
ФАМИЛИЯ

БИЗНЕС

АССАМБЛЕЯ  
ДЕЛОВЫХ  
КРУГОВ

4-5 МАРТА



РКП



ДИАЛОГ  
РАЗВИТИЕ  
РАВЕНСТВО

ИМЯ  
ФАМИЛИЯ

ОБЩЕСТВО

АССАМБЛЕЯ  
ДЕЛОВЫХ  
КРУГОВ

4-5 МАРТА

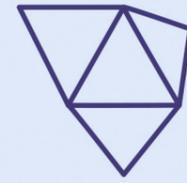


РКП



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**RCE**

REPUBLICAN  
CONFEDERATION  
OF ENTREPRENEURSHIP

**РКП**

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ  
КОНФЕДЕРАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





ДИАЛОГ

РАВЕНСТВО

РАЗВИТИЕ



+375 17 298 24 41  
все входящие бесплатно



О КОНФЕДЕРАЦИИ

УСЛУГИ

ЧЛЕНСТВО

СТРУКТУРА

АССАМБЛЕЯ

КОНТАКТЫ



# ДИАЛОГ РАЗВИТИЕ РАВЕНСТВО

Национальная платформа  
бизнеса Беларуси - 2015



### ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА В Г. РИГА

В городе Рига (Латвия), в конференц-зале гостиницы «Рэдиссон Даугава-Блю», прошёл третий, заключительный, рабочий день семинара-тренинга тренеров Центра международного .....



### ФОРУМ В Г. РИГА. ДЕНЬ 3-Й

В городе Рига (Латвия), в конференц-зале гостиницы «Рэдиссон Даугава-Блю», прошёл третий рабочий день семинара-тренинга тренеров Центра международного частного .....





РКП





**RCE**

REPUBLICAN  
CONFEDERATION  
OF ENTREPRENEURSHIP



**RCE.BY**



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

# ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

- место, где можно найти поддержку и взаимное развитие интересов государства и бизнеса и общество.
- там царит взаимоподдержка и нацеленность на результативную и высокоэффективную бизнес-деятельность.
- коммуникационный хаб между бизнесом, государством и обществом



# ЦЕЛЬ ЧЕРЕЗ ГОД

- стать союзом с прозрачным доходным бюджетом, со стройной системой коммуникации с бизнесом, обществом, СМИ и государством
- подобрать кадровый запас для роста коммуникационного и управленческого потенциала союза
- решить все вопросы PR-свойства: сайт, офис, работа со СМИ



# ЦЕЛЬ ЧЕРЕЗ 3-5 ЛЕТ

- вырасти в весомый\самый значимый союз в РБ
- стать единственным организующим проводником мыслей и стремлений бизнеса и порталом для общения с государством
- структура ассоциаций должна стать близкой к идеальной/проникновение и организация во всех сферах бизнеса и общественной деятельности



# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

## ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ БЮДЖЕТА РКП

- привлечение коммерческих членов (представителей среднего бизнеса) для развития союза, как бизнес-ориентированного

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

## ПОВЫШЕНИЕ ВЕСОМОСТИ ВЛИЯНИЯ НА РЕШЕНИЯ ГОСУДАРСТВА

- разработать перечень инструментов и методов для реализации лоббируемых законов
- вывести в отдельную структуру отдел «адвокаси»
- проводить и укреплять работу с соответствию со стратегией развития GR в правительстве, министерствах и аппарате.

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

## **РАБОТА С ОТРАСЛЕВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, СТРУКТУРИРОВАНИЕ И НАБОР НОВЫХ ЧЛЕНОВ**

- необходим штат сотрудников из 10 -15 человек для построения минимальной структуры отдела
- требуется прописать будущую «архитектуру» ассоциаций и привлекать в нее действительных лидеров и «тяжеловесов» в своей области

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

## **ВЫРАЩИВАНИЕ ВНУТРИ РКП НОВЫХ ЛИДЕРОВ \** **ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСИЛИЙ**

- постепенно, в течении 1-2 лет выводить на бизнес арену новых членов РСР, делегировать отдельные блоки в ведении публичной деятельности РКР

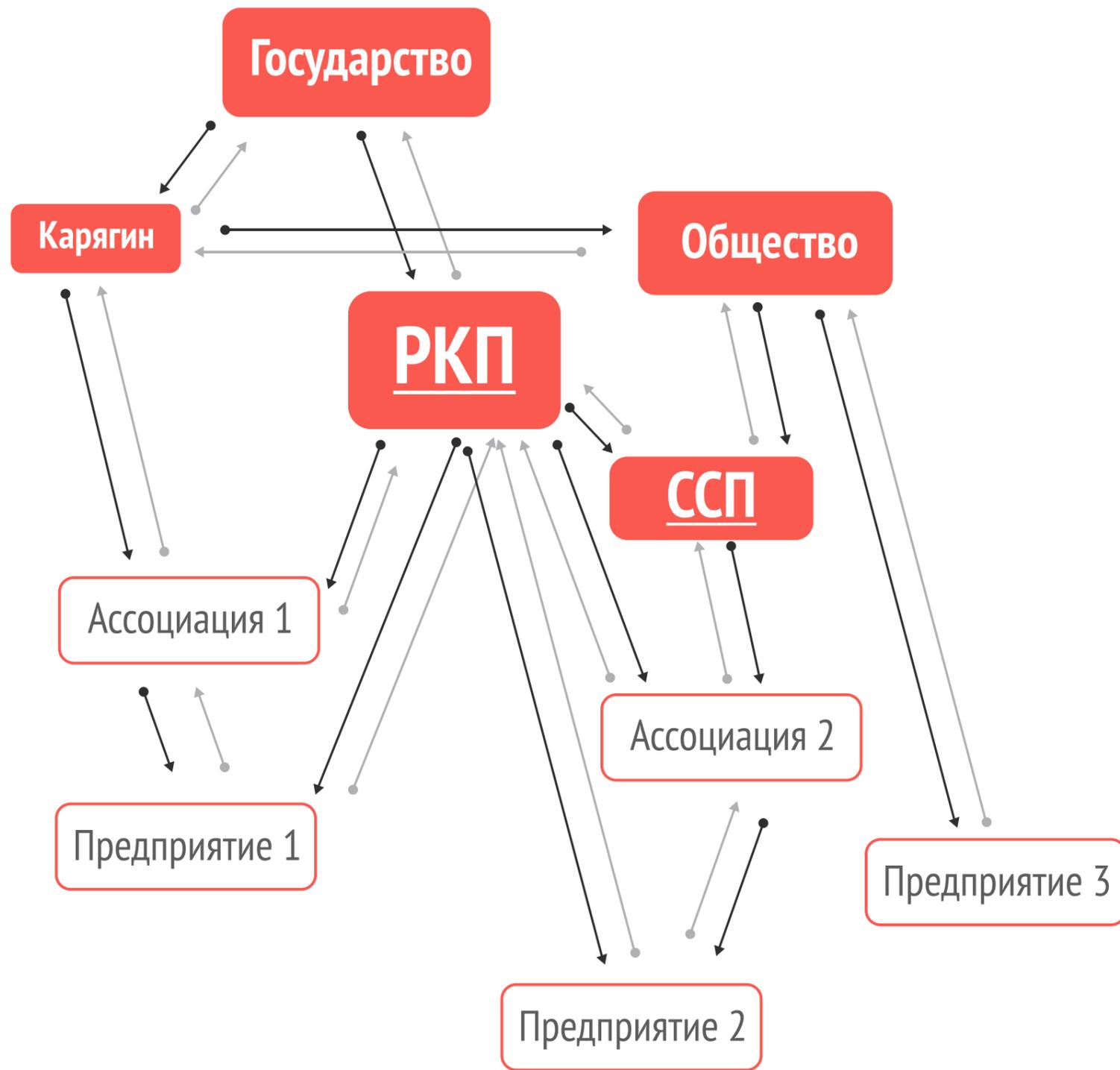
# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

## **ССП - ЧЕТКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВО ВСЕХ СМЫСЛАХ И СФЕРАХ**

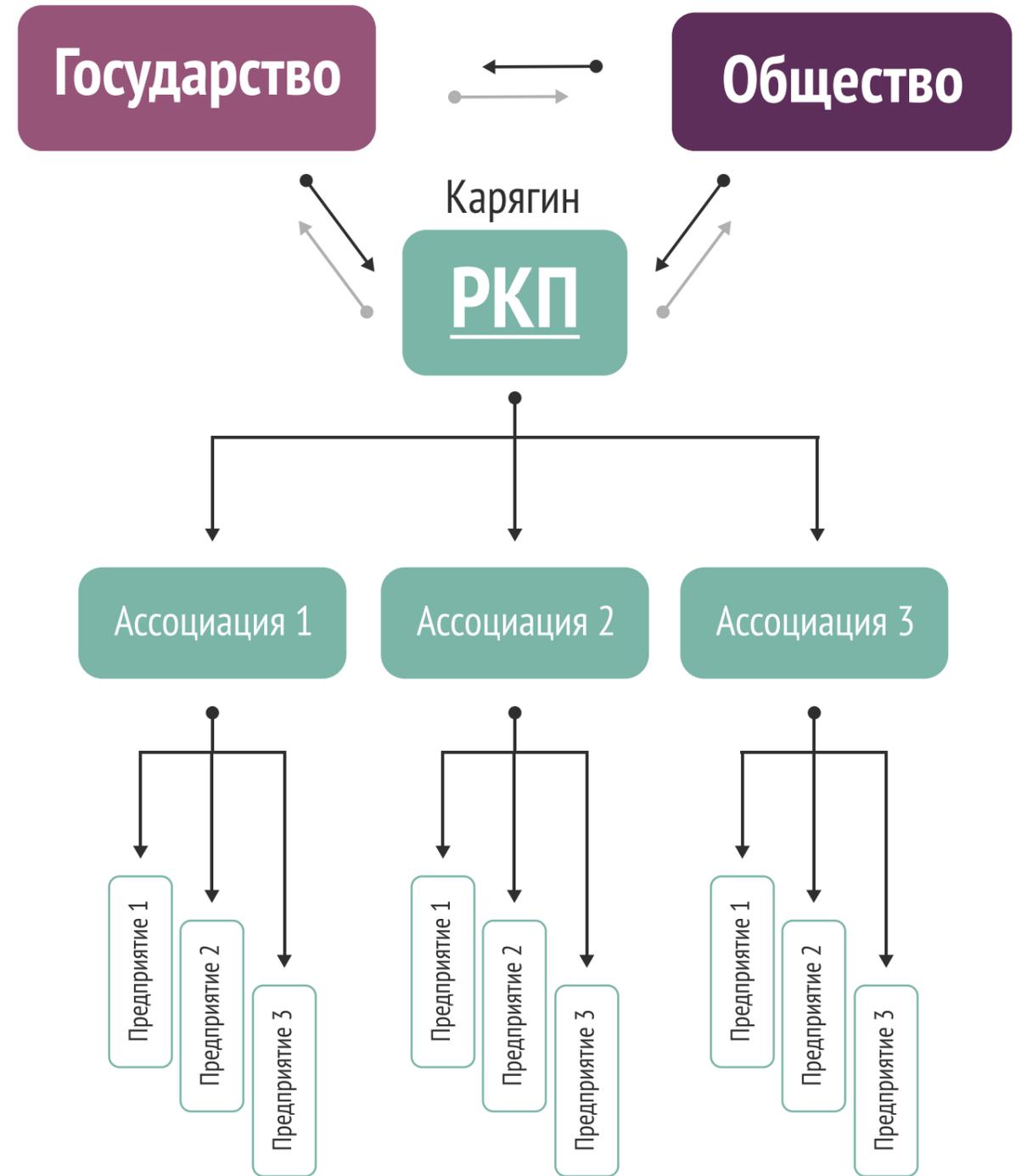
- разработать стратегию мягкого отделения от ССП, через нового лидера ССП, постепенного разъединения структуры офиса, оставив коммуникацию партнеров

## **РАЗРАБОТКА, ОБНОВЛЕНИЕ ИМИДЖА ЛИДЕРА**

было



стало



# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ И ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ

- **охват** – каналы формирующие знание о бренде
- **лояльность** – каналы и мероприятия формирующие любовь к бренду

## Охват

Интернет-реклама  
СМИ (печатные)  
ООН

## Лояльность

PR - TV  
SMM  
Мобильное приложение  
Встречи, презентации, тимбилдинг

# ПОЧЕМУ ТАКИЕ КАНАЛЫ?

## Охват

СМИ

широкое покрытие, высокий трафик

Интернет

построение знания.

# ПОЧЕМУ ТАКИЕ КАНАЛЫ?

## Лояльность:

- Мобильное приложение
- SMM  
PR-TV
- Встречи
- Презентации
- Team building
- Разработка «Кодекса бизнесмена»

Инструменты позитивного отношения к бренду. Формирование эмоциональной привязанности. Личное общение с аудиторией.

# КАК?

## СМИ

ведущие бизнес-издания РБ

## ИНТЕРНЕТ

размещение баннерной рекламы на порталах TUT.BY, RBK и других бизнес порталов. Размещение статей на портале TUT.BY

## ООН

наружная реклама, размещение рекламы около центральных и самых крупных бизнес-центров в Минске и далее областных центрах

# КАК?

## ЛОЯЛЬНОСТЬ

Разработка мобильного приложения «IBiz».

Цель приложения: создание бизнес-помощника.

### Задачи:

- создать полезное бизнес-приложение
- размещение действительно полезной деловой информации
- поиск и налаживание профессиональных и деловых контактов

## SMM

- Активное ведение групп в Facebook.

# КАК?

## **ВСТРЕЧИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ**

- ежегодное подведение итогов и сбор всех членов Конфедерации
- торжественное вручение членских билетов один раз в 2 месяца со сбором активных и авторитетных участников «братства»

# КАК?

## **PR - TV**

Участие Вл. Карягина в репортажах, новостях, передачах Беларусского и не только ТВ.

Преимущественно в экономических передачах, формируя образ «эксперта» и лидера мнений.

## **TEAM BUILDING ВЛАСТЬ VS БИЗНЕС**

Ежегодные соревнования в стиле «корпоративных войн» между командой Правительства и Авторитетных бизнесменов. С освещением в СМИ

# КАК?

## **РАЗРАБОТКА «КОДЕКСА БИЗНЕСМЕНА»**

**Цель:** максимальная привязка бизнесмена к организации формируя его поведение

Свод этических правил белорусского бизнесмена.

Первое правило клуба «Никогда не упоминать о клубе»



**ВЯЛІКІ ДЗЯКУЙ  
ЗА УВАГУ!**



ВЫСШАЯ  
ШКОЛА  
БРЕНДИНГА

**B&D** ИНСТИТУТ  
БИЗНЕСА  
И ДИЗАЙНА

